

Sürdürülebilirlikte İvme Kazanma Zamanı

ENTEGRE RAPORLAMA

Uyumdan Dayanıklılığa:
2026'ya Uyum, 2030'a Doğru Sürdürülebilirlik Yolculuğu

%100
Uyum

3
Ayda Stratejiden
Uyuma

0
Greenwashing

Merhaba,

Impulso'yu kurarken çıkış noktamız çok netti: **şirketlere gerçek anlamda ivme kazandırmak**. Danışmanlığı hiçbir zaman yalnızca rapor yazmak ya da yol haritası sunmak olarak görmedik. Bizim için bu iş; karar anında masada olmak, belirsizlikleri yönetmek ve gerektiğinde sorumluluk almaktır. Bugün Impulso'da hedefimiz, strateji, dönüşüm ve etki alanlarında laf değil, sonucu olan işler üretmektir.

20 yılı aşkın süredir farklı coğrafyalarda, **Fortune 100** şirketlerinde ve global danışmanlık firmalarında edindiğim deneyimi, bugün Impulso'nun sahasına taşıyorum. Biz, teoriyle yetinmeyen; uygulamanın içinde olan bir ekip olarak çalışıyor, şirketlerin gündelik kararlarına, organizasyonlarına ve büyüme adımlarına doğrudan dokunuyoruz.

Bu yaklaşımın benim için kökeni çok eskiye dayanıyor. 2004 yılında, Avrupa'daki ilk **Kyoto Protokolü denetim** çalışmalarından birinde yer aldım. Bugün ise Türkiye Aile İşletmeleri Derneği'nin 2023–2025 dönemi **Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanlığı** görevini yürüttüm. Yıllar içinde, Türkiye'nin en geniş aile şirketleri ekosistemi içinde güvenilen ve görüşü alınan bir referans noktası hâline geldik; sürdürülebilirlik ve dönüşüm konularında bu işin en başından beri sahadayız.

Impulso olarak özellikle aile şirketleri ve finansal hizmetler sektöründe, büyümek ve yurtdışına açılmak isteyen firmalarla çalışıyoruz. Amacımız, tüm belirsizliklere rağmen şirketlerin **2030 yolculuğunda sürdürülebilir gelişimi** mümkün kılacak dönüşümü hayata geçirmelerine eşlik etmek.

Kısacası biz, **şirketinizin momentumunu birlikte değiştirmek için buradayız**.

Impulso Advisors

Osman Aytaman, Kurucu Ortak

20+

Yıl Deneyim

100+

Proje

%98

Memnuniyet

GÜNÜMÜZDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Sürdürülebilirlik, günümüzde yalnızca çevresel bir konu değil; ekonomik istikrarın, toplumsal refahın ve uzun vadeli değer yaratımının temel unsuru haline gelmiştir. Küresel nüfusun 2050 yılına kadar 9,7 milyara ulaşması beklenirken, doğal kaynakların mevcut hızla tüketilmesi dünyanın kendini yenileme kapasitesini zorlamaktadır. “Dünya Limit Aşım Günü”, 2000 yılında ekim ayındayken 2023’te ağustos başına gerilemiştir.

Bu tablo, sürdürülebilirliği bir tercih olmaktan çıkarıp yönetilmesi gereken bir zorunluluk haline getirmiştir. İklim değişikliği başta olmak üzere çevresel ve sosyal riskler; enerji, su, gıda ve finansal sistemler üzerinde doğrudan etki yaratmaktadır. Son 20 yılda iklim kaynaklı afetlerin küresel ekonomik maliyeti iki kattan fazla artmıştır.

Bu farkındalık doğrultusunda, sürdürülebilirlik uluslararası anlaşmalarla kurumsal bir çerçeveye oturtulmuştur. Kyoto Protokolü (1997) sera gazı emisyonlarının sınırlandırılmasına yönelik ilk bağlayıcı adımı oluştururken, Paris Anlaşması (2015) küresel sıcaklık artışını 1,5–2°C ile sınırlandırma hedefini ortaya koymuştur. Aynı yıl kabul edilen Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (2015–2030), ekonomik büyümenin sosyal ve çevresel boyutlarla birlikte ele alınması gerektiğini vurgulamıştır.

Bu küresel çerçeveye birlikte sürdürülebilirlik, şirketler açısından ayrı bir sorumluluk alanı olmaktan çıkarak; **strateji, risk yönetimi ve performans yönetiminin** merkezine yerleşmiştir. Şirketlerin uzun vadeli başarısı, yalnızca finansal sonuçlarla değil; kaynaklarını nasıl yönettiği, belirsizliklere ne ölçüde hazır olduğu ve değer yaratımını nasıl kurguladığıyla değerlendirilmektedir.

Özetle sürdürülebilirlik; sınırlı kaynaklar, artan belirsizlikler ve yükselen paydaş beklentileri karşısında, şirketlerin yalnızca bugünkü performansını değil, **gelecekte ayakta kalma ve sürdürülebilir biçimde değer üretme kapasitesini** belirleyen stratejik bir yönetim alanıdır.



ENTEGRE RAPORLAMA NEDİR?

Entegre raporlama, bir şirketin yalnızca ne yaptığını değil; nasıl değer yarattığını, bu değeri hangi kaynaklar ve stratejik tercihlerle ürettiğini ve gelecekte nasıl sürdürülebilir kılacağını bütüncül bir çerçevede ortaya koyan bir raporlama ve yönetim yaklaşımıdır.

Geleneksel finansal raporlar geçmiş performansı anlatır. Sürdürülebilirlik raporları ise çoğu zaman ayrı bir etki alanı olarak konumlanır. Entegre raporlama, bu iki dünyayı bir araya getirerek; finansal sonuçlar, sürdürülebilirlik performansı, stratejik öncelikler, riskler ve gelecek hedefleri arasındaki bağlantıyı net biçimde görünür kılar.

Bu yaklaşımın odağında, “ne yapıldı?” sorusundan çok daha kritik bir soru yer alır: Şirket hangi koşullar altında değer yaratıyor, hangi belirsizliklerle karşı karşıya ve bu belirsizlikleri nasıl yönetiyor?

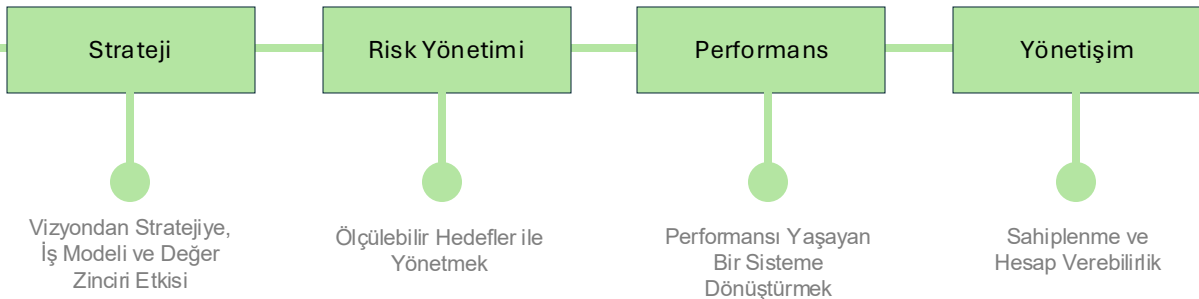
Entegre raporlama, bu sorulara açık, tutarlı ve karar destekleyen cevaplar üretir.

Bu sayede raporlama, geçmişini anlatan bir bilgilendirme faaliyeti olmaktan çıkar; yönetim kurulu ve üst yönetim için ileriye dönük bir yön bulma aracına dönüşür. Strateji, risk ve performans aynı çerçevede okunur.

Entegre raporlama; finansal sermayenin yanı sıra insan kaynağı, entelektüel sermaye, doğal kaynaklar ve paydaş ilişkileri gibi değer yaratımının temel unsurlarını birlikte ele alır. Bu unsurların iş modeliyle, stratejik hedeflerle ve performans göstergeleriyle nasıl ilişkilendiğini ortaya koyar.

Bu yönüyle entegre raporlama bir iletişim ya da sunum çalışması değildir. Strateji, risk yönetimi, performans takibi ve yönetişimi ortak bir dilde buluşturan bir yönetim sistemidir. Rapor ise bu sistemin doğal ve kaçınılmaz çıktısıdır.

Doğru kurgulandığında entegre raporlama; yatırımcılar, yönetim kurulu ve üst yönetim için şirketin bugünkü gücünü ve yarınki dayanıklılığını aynı anda değerlendirmeyi mümkün kılan güçlü bir referans noktası oluşturur.



ENTEĞRE RAPORLAMA NEDEN ÖNEMLİDİR?

Entegre raporlama, şirketlerin yalnızca geçmiş performansını değil; gelecekte nasıl değer yaratacağını, bu değeri hangi riskler altında üreteceğini ve nasıl yöneteceğini bütüncül bir çerçevede ortaya koyar. Finansal sonuçlar, sürdürülebilirlik performansı ve stratejik öncelikler tek bir hikâye içinde anlam kazanır.

Şeffaflık

Finansal ve finansal olmayan bilgiler, tek ve tutarlı bir çerçevede sunulur. Değer yaratımının dayandığı unsurlar açık ve karşılaştırılabilir hale gelir.

Risk Yönetimi

Finansal ve finansal olmayan riskler birlikte ele alınır. Belirsizlikler erken aşamada görünür olur ve stratejik karar süreçlerine entegre edilir.

Stratejik Netlik

Strateji, kaynak kullanımı ve performans göstergeleri arasındaki bağ netleşir. Öncelikler izlenebilir ve yönetilebilir hale gelir.

Uzun Vadeli Değer Yaratımı

Kısa vadeli sonuçların ötesinde, şirketin dayanıklılığı ve sürdürülebilir değer üretme kapasitesi ortaya konur.

Kurumsal İtibar

Söylem ile uygulama arasındaki uyum görünür hale gelir. Hesap verebilirlik ve güven güçlenir.

Yönetilebilirlik

Entegre raporlama, raporlamayı ayrı bir yük olmaktan çıkarır; strateji, risk ve performansı yöneten yaşayan bir sistem haline getirir.



NET, UYUMLU VE YÖNETİLEBİLİR

Entegre raporlama, bizim için yalnızca bir raporlama çerçevesi değil; yönetimden performans takibine kadar uzanan, şirketin günlük karar alma süreçlerine entegre edilen yaşayan bir yönetim sistemidir. Finansal ve finansal olmayan unsurlar, aynı başlıklar olmaktan çıkar; tek bir karar dili içinde ele alınır.

Sis Perdesini Aralama (Başlamadan Önce)

Entegre raporlamaya başlamadan önce her şeyi veriye dayalı ele alınız. Varsayımlarla değil, mevcut bilgilerle konuşuruz. Böylece performans, risk ve değer yaratımı algıdan çıkar; ölçülebilir ve yönetilebilir bir çerçeveye oturur.

Strateji

Entegre raporlama, şirketin stratejik önceliklerini iş modeli ve değer yaratımıyla ilişkilendirir. Finansal ve finansal olmayan unsurlar birlikte ele alınarak, uzun vadeli yön netleştirilir.

Performans

Doğru metrikler ve hedefler üzerinden performans düzenli olarak izlenir. Entegre raporlama, raporlanan değil yönetilen bir performans sisteminin parçasıdır.

Risk

Finansal, operasyonel ve sürdürülebilirlik kaynaklı riskler birlikte değerlendirilir. Belirsizlikler erken aşamada görünür hale gelir ve stratejik karar süreçlerine entegre edilir.

Yönetişim

Yönetim Kurulu ve üst yönetimin rol ve sorumlulukları netleştirilir. Entegre raporlama, hesap verebilirliği güçlendiren kurumsal yönetişimin doğal bir parçası haline gelir.

Bu yaklaşım sayesinde entegre raporlama; yalnızca bir rapor olmaktan çıkar, şirketin risklerini yöneten, stratejisini netleştiren ve geleceğe taşıyan entegre bir yönetim aracına dönüşür.

2026

Kapsam dahilindeki şirketler, 1 Ocak – 31 Aralık 2024 dönemine ait ilk beyanlarını yapacak; bu süreçte Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyon hesaplamaları zorunlu olacaktır.

2027

TSRS kapsamındaki şirketler, konsolide yapıdaki tüm ana ve bağlı ortaklıklar için GHG Protocol ile uyumlu Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyonlarını hesaplamakla yükümlü olacaktır..

DOĞRU BİLİNER YANLIŞLAR

Bugün sürdürülebilirlik çalışmalarının önemli bir kısmı gerçek etki üretmiyor. Bunun temel nedeni, sürdürülebilirliğin hâlâ bir iletişim konusu, bir rapor ya da bir “iyi niyet göstergesi” olarak ele alınması.

Greenwashing

Birçok kurumda sürdürülebilirlik iyi hazırlanmış sunumlar, iddialı söylemler ve pazarlama diliyle anlatılır. Ancak bu yaklaşım, farkında olmadan greenwashing riskini de beraberinde getirir.

Gerçek Etki

Oysa sürdürülebilirlik, söylenenle değil yapılanla; niyetle değil veriyle değerlendirilir. Gerçek etki, ancak ölçülen ve yönetilen alanlarda ortaya çıkar.

Raporlama Karmaşıktır

Sürdürülebilirlik raporları çoğu zaman “zor” gibi algılanır. Karmaşık standartlar, teknik kavramlar ve uzun listeler süreci göz korkutucu hale getirir.

Raporlama Var Olanın Yansımasıdır

Oysa sürdürülebilirlik raporlaması, doğru kurgulandığında zor değil; aksine şirketin mevcut verilerini, risklerini ve önceliklerini düzenli bir yapıya oturtan bir araçtır.

Sürdürülebilirlik İletişim İşidir

Piyasada sürdürülebilirlik çoğu zaman bir iletişim faaliyeti gibi sunulur. Oysa sürdürülebilirlik; reklam, slogan ya da kampanya konusu değildir.

Sürdürülebilirlik Mühendislik İşidir

Sürdürülebilirlik, bir mühendislik ve yönetim danışmanlığı işidir. Veri toplama, hesaplama, senaryo analizi, risk yönetimi ve performans takibi gerektirir..

Bugün Ne Yaptığını Anlatmaktır

Sürdürülebilirlik yalnızca bugünü anlatmak için yapılmaz. Sadece geçmiş performansı raporlamak, geleceğe hazırlık anlamına gelmez.

Yarın Ne Yapacağını Anlatmaktır

Gerçek sürdürülebilirlik, şirketin iklim, kaynak ve toplumsal dönüşüm karşısında nasıl ayakta kalacağını ve nasıl değer yaratacağını tasarlamaktır..

Hazırlıklar Uzun Zaman Alır

Uzun süren süreçler hem liderleri hem ekipleri yorar, fırsatların zamanında yakalanmasını engeller.

Odaklanma Sonuç Getirir

Odaklı, hızlı ve uygulanabilir olmalıdır. 2-3 ayı geçen çalışmalar sorgulanmalıdır.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HİZMETLERİMİZ

Sürdürülebilirlik Stratejisi ve Yol Haritası	Sürdürülebilirlik hedeflerinin iş stratejisiyle uyumlu şekilde tanımlanması ve uygulanabilir bir yol haritasına dönüştürülmesi.
Karbon Ayak İzi	Faaliyetlerden kaynaklanan sera gazı emisyonlarının ölçülmesi, izlenmesi ve azaltılmasına yönelik çalışmalar.
Döngüsel Ekonomi	Kaynakların verimli kullanılması, yeniden kullanım ve geri kazanım yoluyla atığın azaltılması ve değer kaybının önlenmesi.
Enerji Verimliliği	Enerji tüketiminin azaltılması, verimli teknolojilerin kullanımı ve temiz enerjiye geçişin desteklenmesi.
Entegre Raporlama	Finansal ve finansal olmayan bilgilerin, değer yaratma perspektifiyle tek bir entegre rapor yapısı altında birleştirilmesi.
TSRS Raporlama Uyum	TSRS S1 ve TSRS S2 gerekliliklerine uygun olarak, yönetimden veri setine kadar uçtan uca raporlama uyumunun sağlanması.
GRI / ESRS Raporlama Uyum	GRI ve ESRS standartlarına uygun, karşılaştırılabilir ve denetlenebilir sürdürülebilirlik raporlarının hazırlanması ve uyum yönetimi.
Yeşil Lojistik Danışmanlığı	Lojistik ve tedarik zinciri süreçlerinde karbon ayak izinin azaltılmasına yönelik analiz, iyileştirme ve dönüşüm çalışmaları.
EcoVadis Danışmanlığı	EcoVadis değerlendirme sürecine hazırlık, skorkart analizi ve iyileştirme aksiyonlarının sistematik olarak yapılandırılması.



IMPULSO'NUN FARK YARATAN 4 PRENSIBİ

Yaşayan Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirlik raporda değil, yönetimde yaşar.

Sürdürülebilirliği raflarda kalan raporlar olarak değil, yönetimden operasyonlara uzanan yaşayan bir sistem olarak ele alınız. Böylece sürdürülebilirlik, karar alma süreçlerine entegre edilerek dönemsel bir raporlama değil, şirketin doğal yönetim pratiği haline gelir..

Veriye Dayalı

Her açıklama ölçülebilir verilere dayanır.

Yaklaşımımız, varsayımlar veya söylemler üzerine değil; doğrulanabilir veri, hesaplama ve analiz üzerine kuruludur. Emisyonlar, riskler ve performans göstergeleri net metodolojilerle ele alınır. Ölçülmeyen hiçbir alan raporlanmaz; bu sayede greenwashing riski ortadan kaldırılır.

Hızlı Etki

Sürdürülebilirlik karmaşık değil, doğru kurgulanmalıdır.

Sürdürülebilirlik süreçlerini gereksiz karmaşıklıktan arındırırız. TSRS, GRI ve ESRS gerekliliklerini şirketin mevcut yapısına uyarlayarak uygulanabilir bir çerçeve oluştururuz. Hızlı başlayan, adım adım ilerleyen ve yönetilebilir bir yapı kurarız.

Ölçülen Etki, Gerçek Değer

Başarı niyetle değil, etkiyle tanımlanır

Sürdürülebilirliği; KPI'lar, hedefler ve performans takibiyle yönetiriz. Karbon ayak izi, kaynak verimliliği ve risk azaltımı gibi alanlarda somut çıktılar üretiriz. Böylece sürdürülebilirlik, yalnızca uyum sağlanan bir alan değil, uzun vadeli değer yaratan bir yönetim aracına dönüşür.



Sürdürülebilirlikte İVME KAZANMA ZAMANI

Türkiye

Yolaç Plaza Bağdat Cad. 32/213
Kadıköy / İstanbul



www.impulsoadvisors.com



meet@impulsoadvisors.com

İtalya

Duino 72
Duino – Aurisina / Trieste



[Impulso_advisors](https://www.instagram.com/Impulso_advisors)



[Impulsoadvisors](https://www.linkedin.com/company/impulsoadvisors)

