

Sürdürülebilirlikte İvme Kazanma Zamanı

YEŞİL LOJİSTİK HİZMETLERİMİZ

Uyumdan Dayanıklılığa:

2026'ya Uyum, 2030'a Doğru Sürdürülebilirlik Yolculuğu

%100

Mevzuata Uyum

3

Ayda Tam Hazırlık

0

Greenwashing

Merhaba,

Sürdürülebilirlik bugün şirketler için yalnızca çevresel bir başlık değil; **ihracat rekabetçiliği, tedarik zinciri dayanıklılığı** ve uzun vadeli değer yaratımı meselesidir. Özellikle ihracata dayalı iş modellerinde lojistik, artık sadece bir operasyon değil; maliyet, hız, risk ve itibarın kesiştiği stratejik bir alan haline gelmiştir.

Impulso olarak sürdürülebilirliği; tek seferlik çalışmalar ya da dönemsel raporlamalar olarak değil, **stratejiyle şekillenen, yönetimle sahiplenilen ve performansla yönetilen** bir alan olarak ele alıyoruz. Yeşil lojistiği ise bu yaklaşımın sahadaki en somut karşılığı olarak görüyoruz.

Şirketler bugün aynı anda birçok baskıyla karşı karşıya: artan enerji ve yakıt maliyetleri, tedarik zincirlerinde belirsizlikler, ihracat pazarlarında sıkışan çevresel regülasyonlar ve değişen müşteri ile yatırımcı beklentileri. Bu ortamda yeşil lojistik, iyi niyetin ötesinde; şirketlerin **nasıl taşıdığı, hangi pazarlara hangi maliyet ve riskle ulaştığı** sorularıyla doğrudan bağlantılıdır.

Bu nedenle yaklaşımımız; mevcut durumun net biçimde ortaya konulmasını, lojistik ve tedarik zinciri özelinde gelişim alanlarının belirlenmesini ve bu alanların **somut aksiyonlar ve fiili etki** üretecek şekilde yönetilmesini hedefler. Standartlar ve raporlama bu yolculuğun önemli parçalarıdır; ancak asıl değer, yeşil lojistiğin günlük kararlara, ihracat stratejisine ve performans sistemlerine entegre edilmesiyle ortaya çıkar.

2004 yılında Avrupa'daki ilk Kyoto Protokolü denetim çalışmalarında yer aldığım günden bu yana, bugün Impulso'da hedefimiz; şirketlerin **yeşil lojistiği yöneten, sahiplenilen ve ihracatta kalıcı rekabet avantajına dönüştüren** yapılara kavuşmasına eşlik etmektir.

Impulso Advisors

Osman Aytaman, Kurucu Ortak

20+

Yıl Deneyim

100+

Proje

%98

Memnuniyet

GÜNÜMÜZDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Sürdürülebilirlik, günümüzde yalnızca çevresel bir konu değil; ekonomik istikrarın, toplumsal refahın ve uzun vadeli değer yaratımının temel unsuru haline gelmiştir. Küresel nüfusun 2050 yılına kadar 9,7 milyara ulaşması beklenirken, doğal kaynakların mevcut hızla tüketilmesi dünyanın kendini yenileme kapasitesini zorlamaktadır. “Dünya Limit Aşım Günü”, 2000 yılında ekim ayındayken 2023’te ağustos başına gerilemiştir.

Bu tablo, sürdürülebilirliği bir tercih olmaktan çıkarıp yönetilmesi gereken bir zorunluluk haline getirmiştir. İklim değişikliği başta olmak üzere çevresel ve sosyal riskler; enerji, su, gıda ve finansal sistemler üzerinde doğrudan etki yaratmaktadır. Son 20 yılda iklim kaynaklı afetlerin küresel ekonomik maliyeti iki kattan fazla artmıştır.

Bu farkındalık doğrultusunda, sürdürülebilirlik uluslararası anlaşmalarla kurumsal bir çerçeveye oturtulmuştur. Kyoto Protokolü (1997) sera gazı emisyonlarının sınırlandırılmasına yönelik ilk bağlayıcı adımı oluştururken, Paris Anlaşması (2015) küresel sıcaklık artışını 1,5–2°C ile sınırlandırma hedefini ortaya koymuştur. Aynı yıl kabul edilen Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (2015–2030), ekonomik büyümenin sosyal ve çevresel boyutlarla birlikte ele alınması gerektiğini vurgulamıştır.

Türkiye’de ise bu küresel dönüşüm, Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu (KKG) tarafından yayımlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) ile somutlaşmıştır. TSRS ile birlikte sürdürülebilirlik, gönüllü bir raporlama konusu olmaktan çıkarak kurumsal yönetim ve finansal raporlamanın ayrılmaz bir parçası haline gelmiştir.

Özetle sürdürülebilirlik; sınırlı kaynaklar, artan regülasyonlar ve yükselen paydaş beklentileri karşısında, şirketlerin yalnızca bugünkü performansını değil, gelecekte var olabilme kapasitesini de belirleyen stratejik bir unsurdur.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK NEDEN ÖNEMLİDİR?

Sürdürülebilirlik, işletmeler için finansal dayanıklılığı güçlendiren, riskleri yöneten ve uzun vadeli değer yaratımını destekleyen stratejik bir yönetim alanı haline gelmiştir.

Şeffaf, karşılaştırılabilir ve güvenilir sürdürülebilirlik bilgileri, yatırımcılar, finansal kuruluşlar ve diğer paydaşlar için ortak bir referans çerçevesi oluşturarak karar alma süreçlerini güçlendirir.

Şeffaflık

Sürdürülebilirlik alanındaki uygulamaların ve bu uygulamaların iş modeli üzerindeki etkilerinin net, tutarlı ve karşılaştırılabilir biçimde ortaya konmasını sağlar. Bu sayede paydaşlar için ortak bir değerlendirme zemini oluşur.

Risk Yönetimi

Sürdürülebilirlikle ilişkili çevresel, sosyal ve yönetim kaynaklı riskler ve fırsatlar sistematik biçimde tanımlanır. İşletmeler, bu alanları erken aşamada görerek daha etkin ve proaktif şekilde yönetebilir.

Yatırımcı ve Finansmana Erişim

Uzun vadeli değer yaratımını ve risk yönetimini destekleyen sürdürülebilirlik yaklaşımı, yatırımcılar ve finansal kuruluşlar nezdinde güven oluşturur ve finansmana erişimi kolaylaştırır.

Rekabet Avantajı

Sürdürülebilirlik performansını tutarlı ve ölçülebilir biçimde yöneten işletmeler; müşteriler, iş ortakları ve tedarikçiler nezdinde tercih edilebilirlik ve rekabet avantajı elde eder.

Uluslararası Uyum ve Karşılaştırılabilirlik

Sürdürülebilirlik yaklaşımı, işletmelerin uluslararası pazarlarda karşılaştırılabilir ve güvenilir bir profil sergilemesini sağlar. Bu durum, küresel pazarlarda faaliyet gösteren veya bu pazarlara açılmayı hedefleyen işletmeler için kritik önem taşır.

Kurumsal İtibar ve Marka Değeri

Hesap verebilirlik ve şeffaflık üzerine kurulu sürdürülebilirlik yönetimi, kurumsal itibarı güçlendirir ve marka değerini destekler.



NEDEN YEŞİL LOJİSTİK

Yeşil Lojistik Belgesi, Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı ve Paris İklim Anlaşması kapsamında sürdürülebilir ekonomiye geçiş sürecinin hızlanmasıyla birlikte gündeme gelen; çevre dostu ve sürdürülebilir yük taşımacılığını teşvik etmeyi amaçlayan, yönetmelik bazlı bir uygulamadır.

Bu belge, T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından yayımlanan **Kombine Taşımacılık Yönetmeliği** çerçevesinde, çevresel performansını belirli kriterlerle ortaya koyan lojistik işletmelerine verilmektedir.

Yeşil Lojistik Belgesi almak isteyen işletmelerin, ilgili yönetmelikte tanımlanan kriterlerden en az beşini sağlaması zorunludur.

Belgeye ilişkin başvurular, T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Kombine Yük Taşımacılığı Genel Müdürlüğü'ne yapılmaktadır.

Yeşil lojistiğin temelinde dört ana ilke yer alır:

- **Enerji Verimliliği:** Taşımacılık ve depo süreçlerinde enerji tüketiminin azaltılması.
- **Karbon Ayak İzinin Azaltılması:** Lojistik faaliyetlerden kaynaklanan emisyonların düşürülmesi.
- **Geri Dönüşüm ve Atık Yönetimi:** Ambalaj ve lojistik atıkların azaltılması ve geri kazanılması.
- **Teknoloji Kullanımı:** Dijital ve çevre dostu teknolojilerle süreçlerin optimize edilmesi.

Bu ilkeler, yeşil lojistiğin temel yapı taşlarını oluşturur. Uygulamada ise süreç analizi, rota ve taşıma optimizasyonu, enerji verimli ekipman kullanımı ve dijital izleme sistemleriyle hayata geçirilir.

Yönetmelikte tanımlanan kriterler özetle aşağıdaki gibidir:

- Yılda en az 200 adet kombine yük taşımacılığı veya demiryolu-intermodal taşımacılık gerçekleştirmiş olmak
- ISO 14064 Karbon Ayak İzi, ISO 14046 Su Ayak İzi ve uluslararası akredite doğrulama belgelerine sahip olmak
- ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi belgelerine sahip olmak
- Merkez ve şubelerin toplam elektrik tüketimine karşılık IREC veya YEK-G Sertifikası almak
- Asgari %5 enerji ve su tasarrufu sağlamış olmak
- En az %5 yeşil paketleme uygulamak
- Merkez ve şubeler için Sıfır Atık Belgesine sahip olmak
- Isıtma ve soğutma sistemlerinde yenilenebilir enerji kullanmak
- Paketlemede geri dönüştürülebilir malzeme kullanmak
- Tersine lojistik ve yeşil tedarik uygulamaları yürütmek
- Yıllık en az 500 adet fidan ile ağaçlandırma faaliyeti yapmak
- Dijital süreç yönetimi uygulamalarını başlatmak
- Çalışanlara yönelik Yeşil Lojistik eğitimleri düzenlemek
- KEP ve UETS sistemlerine kayıtlı olmak

YEŞİL LOJİSTİK NASIL ELE ALIYORUZ?

Yeşil lojistik danışmanlığımız, işletmelerin mevzuat uyumunun ötesine geçerek lojistik operasyonlarını daha verimli, ölçülebilir ve sürdürülebilir hale getirmeyi amaçlar.

Yaklaşımımız, yeşil lojistik uygulamalarını strateji ve operasyonla entegre eden dört temel adımdan oluşur:

1. Check-up: Mevcut Durum

Lojistik süreçlerin çevresel performansı; enerji, yakıt, emisyon, su ve atık verileri üzerinden analiz edilir. Mevcut uygulamalar, sertifikalar ve yasal uyum durumu değerlendirilerek öncelikli iyileştirme alanları netleştirilir.

2. Stratejik Önceliklendirme

Analiz sonuçlarına dayanarak yeşil lojistik hedefleri; iş modeli, değer zinciri ve büyüme hedefleriyle uyumlu şekilde belirlenir. Yeşil Lojistik Belgesi kriterleri ile operasyonel verimlilik birlikte ele alınır.

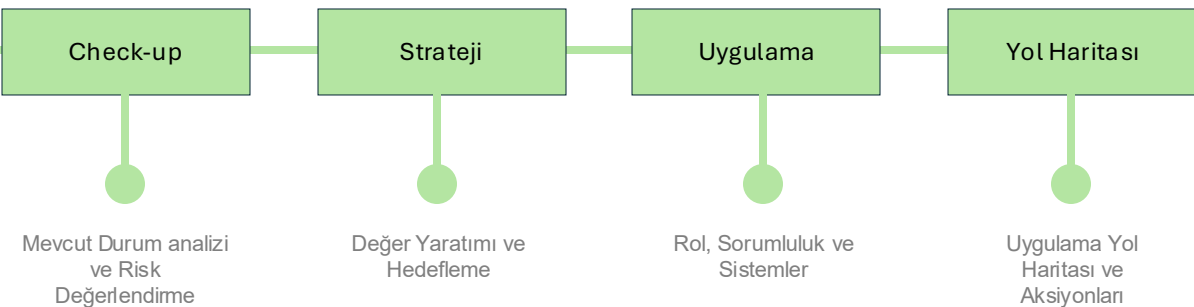
3. Uygulama & Sistem Kurulumu

Belirlenen öncelikler doğrultusunda taşıma, depo, ambalaj ve enerji süreçlerinde iyileştirmeler yapılır. Gerekli yönetim sistemleri kurulur, roller ve sorumluluklar netleştirilir..

4. Yol Haritası & Süreklilik

Ölçülebilir hedefler, aksiyon planları ve zaman çizelgesini içeren bir Yeşil Lojistik Yol Haritası oluşturulur. Performans izlenir ve sürekli iyileştirme yaklaşımı uygulanır.

Sonuç olarak, yeşil lojistik; yalnızca bir belge değil, işletmeler için maliyet avantajı ve rekabet gücü yaratan kalıcı bir dönüşüm alanı haline gelir.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HİZMETLERİMİZ

Sürdürülebilirlik Stratejisi ve Yol Haritası	Sürdürülebilirlik hedeflerinin iş stratejisiyle uyumlu şekilde tanımlanması ve uygulanabilir bir yol haritasına dönüştürülmesi.
Karbon Ayak İzi	Faaliyetlerden kaynaklanan sera gazı emisyonlarının ölçülmesi, izlenmesi ve azaltılmasına yönelik çalışmalar.
Döngüsel Ekonomi	Kaynakların verimli kullanılması, yeniden kullanım ve geri kazanım yoluyla atığın azaltılması ve değer kaybının önlenmesi.
Enerji Verimliliği	Enerji tüketiminin azaltılması, verimli teknolojilerin kullanımı ve temiz enerjiye geçişin desteklenmesi.
Entegre Raporlama	Finansal ve finansal olmayan bilgilerin, değer yaratma perspektifiyle tek bir entegre rapor yapısı altında birleştirilmesi.
TSRS Raporlama Uyum	TSRS S1 ve TSRS S2 gerekliliklerine uygun olarak, yönetimden veri setine kadar uçtan uca raporlama uyumunun sağlanması.
GRI / ESRS Raporlama Uyum	GRI ve ESRS standartlarına uygun, karşılaştırılabilir ve denetlenebilir sürdürülebilirlik raporlarının hazırlanması ve uyum yönetimi.
Yeşil Lojistik Danışmanlığı	Lojistik ve tedarik zinciri süreçlerinde karbon ayak izinin azaltılmasına yönelik analiz, iyileştirme ve dönüşüm çalışmaları.
EcoVadis Danışmanlığı	EcoVadis değerlendirme sürecine hazırlık, skorkart analizi ve iyileştirme aksiyonlarının sistematik olarak yapılandırılması.



DOĞRU BİLİNER YANLIŞLAR

Bugün sürdürülebilirlik çalışmalarının önemli bir kısmı gerçek etki üretmiyor. Bunun temel nedeni, sürdürülebilirliğin hâlâ bir iletişim konusu, bir rapor ya da bir “iyi niyet göstergesi” olarak ele alınmasıdır.

Greenwashing

Birçok kurumda sürdürülebilirlik iyi hazırlanmış sunumlar, iddialı söylemler ve pazarlama diliyle anlatılır. Ancak bu yaklaşım, farkında olmadan greenwashing riskini de beraberinde getirir.

Gerçek Etki

Oysa sürdürülebilirlik, söylenenle değil yapılanla; niyetle değil veriyle değerlendirilir. Gerçek etki, ancak ölçülen ve yönetilen alanlarda ortaya çıkar.

Çalışmalar Karmaşıktır

Sürdürülebilirlik çoğu zaman “zor” bir alan gibi algılanır. Karmaşık kavramlar ve teknik dil, uzun listeler, konuyu gereğinden fazla zorlaştırır.

Var Olanın Yansımasıdır

Sürdürülebilirlik, şirketin mevcut durumunun aynasıdır. Doğru kurgulandığında, mevcut riskleri, öncelikleri ve gelişim alanlarını görünür kılar..

Sürdürülebilirlik İletişim İşidir

Piyasada sürdürülebilirlik çoğu zaman bir iletişim faaliyeti gibi sunulur. Oysa sürdürülebilirlik; reklam, slogan ya da kampanya konusu değildir.

Sürdürülebilirlik Mühendislik İşidir

Sürdürülebilirlik, bir mühendislik ve yönetim danışmanlığı işidir. Veri toplama, hesaplama, senaryo analizi, risk yönetimi ve performans takibi gerektirir..

Bugün Ne Yaptığını Anlatmaktır

Sürdürülebilirlik yalnızca bugünü anlatmak için yapılmaz. Sadece geçmiş performansı raporlamak, geleceğe hazırlık anlamına gelmez.

Yarın Ne Yapacağını Anlatmaktır

Gerçek sürdürülebilirlik, şirketin iklim, kaynak ve toplumsal dönüşüm karşısında nasıl ayakta kalacağını ve nasıl değer yaratacağını tasarlamaktır..

Hazırlıklar Uzun Zaman Alır

Uzun süren süreçler hem liderleri hem ekipleri yorar, fırsatların zamanında yakalanmasını engeller.

Odaklanma Sonuç Getirir

Odaklı, hızlı ve uygulanabilir olmalıdır. 2-3 ayı geçen çalışmalar sorgulanmalıdır.



IMPULSO'NUN FARK YARATAN 4 PRENSIBİ

Yaşayan Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirlik raporda değil, yönetimde yaşar.

Sürdürülebilirliği raflarda kalan raporlar olarak değil, yönetimden operasyonlara uzanan yaşayan bir sistem olarak ele alınız. Böylece sürdürülebilirlik, karar alma süreçlerine entegre edilerek dönemsel bir raporlama değil, şirketin doğal yönetim pratiği haline gelir..

Veriye Dayalı

Her açıklama ölçülebilir verilere dayanır.

Yaklaşımımız, varsayımlar veya söylemler üzerine değil; doğrulanabilir veri, hesaplama ve analiz üzerine kuruludur. Emisyonlar, riskler ve performans göstergeleri net metodolojilerle ele alınır. Ölçülmeyen hiçbir alan raporlanmaz; bu sayede greenwashing riski ortadan kaldırılır.

Hızlı Etki

Sürdürülebilirlik karmaşık değil, doğru kurgulanmalıdır.

Sürdürülebilirlik süreçlerini gereksiz karmaşıklıktan arındırırız. TSRS, GRI ve ESRS gerekliliklerini şirketin mevcut yapısına uyarlayarak uygulanabilir bir çerçeve oluştururuz. Hızlı başlayan, adım adım ilerleyen ve yönetilebilir bir yapı kurarız.

Ölçülen Etki, Gerçek Değer

Başarı niyetle değil, etkiyle tanımlanır

Sürdürülebilirliği; KPI'lar, hedefler ve performans takibiyle yönetiriz. Karbon ayak izi, kaynak verimliliği ve risk azaltımı gibi alanlarda somut çıktılar üretiriz. Böylece sürdürülebilirlik, yalnızca uyum sağlanan bir alan değil, uzun vadeli değer yaratan bir yönetim aracına dönüşür.



Sürdürülebilirlikte İVME KAZANMA ZAMANI

Türkiye

Yolaç Plaza Bağdat Cad. 32/213
Kadıköy / İstanbul



www.impulsoadvisors.com



meet@impulsoadvisors.com

İtalya

Duino 72
Duino – Aurisina / Trieste



[Impulso_advisors](https://www.instagram.com/Impulso_advisors)



[Impulsoadvisors](https://www.linkedin.com/company/impulsoadvisors)

